

Processo Seletivo e Matrículas para 2º semestre/2008
De 28 de abril a 25 de agosto. Vagas limitadas!**Informações pedagógicas sobre o Curso de Pós Graduação em
Marketing Estratégico**

Resolução CES-CNE nº 1, de 3 de abril de 2001 – Art. 6

Mensalidade e Matrículas	O valor do Curso é dividido em 12, 16 ou 18 parcelas iguais e fixas. Sem taxa de matrícula. Saiba mais no <i>link</i> Matrículas.
---------------------------------	---

	Opções de pagamento	1ª parcela paga no ato da matrícula acrescentar valor de R\$10,00 referente à carteira acadêmica					2ª a última parcela com 4 opções de vencimento.
		Abril e maio	Junho	Até 15 Julho	Até 31 Julho	Agosto	
Investimento Valor promocional aos ex-alunos Flamingo	12 parcelas (desconto de 4,55%) (1+11)	R\$ 280,00	R\$ 297,50	R\$ 315,00	R\$ 332,50	R\$ 350,00	R\$ 350,00
	16 parcelas (1+15)	R\$ 220,00	R\$ 233,75	R\$ 247,50	R\$ 261,30	R\$ 275,00	R\$ 275,00
	18 parcelas (1+17)	R\$ 196,00	R\$ 208,30	R\$ 220,50	R\$ 232,80	R\$ 245,00	R\$ 245,00
Investimento Valor aos novos candidatos	12 parcelas (desconto de 4,15%) (1+11)	R\$ 320,00	R\$ 340,00	R\$ 360,00	R\$ 380,00	R\$ 400,00	R\$ 400,00
	16 parcelas (1+15)	R\$ 250,40	R\$ 266,05	R\$ 281,70	R\$ 297,35	R\$ 313,00	R\$ 313,00
	18 parcelas (1+17)	R\$ 222,60	R\$ 236,50	R\$ 250,40	R\$ 264,30	R\$ 278,20	R\$ 278,20
Banca Examinadora	Como parte integrante dos objetivos formativos do curso, o aluno apresenta a sua monografia a uma banca de professores que o avaliarão em sua qualidade técnica, metodológica e de apresentação.					O valor da banca: 5x R\$ 20,00 – pagos nos meses de janeiro/09 a maio/09.	

Localização	Unidade Acadêmica Perdizes
Duração do Curso	1 ano / 360 horas
Horário das Aulas	As 2ª e 4ª feiras - das 18h45 às 23h Aos sábados poderão ser realizados encontros das 8h15 às 12h15, sempre que houver necessidade de se completar a carga horária de 360h/a.

Público-Alvo	Graduados, executivos empresariais ou profissionais que tenham a intenção de atuar ou aprofundar seus conhecimentos na área mercadológica das organizações.
---------------------	---

Objetivos pedagógicos do Curso	Formar especialistas nas técnicas e práticas contemporâneas da administração de marketing, de modo a enfatizar os procedimentos de análise, planejamento, implementação e controle dos programas mercadológicos das organizações.
---------------------------------------	---

Campos de Atuação	Comércio, indústria, serviços e mercado internacional.
--------------------------	--

Organização Curricular

O Curso está organizado em 4 módulos, sendo 2 módulos por semestre, com uma média de 90 h/a por módulo.

Disciplinas	Carga horária	Disciplinas	Carga horária
Administr.Planejamento Estrat.e Mercadológico	24	Gestão de Marketing e Qualidade	20
Comportamento do Consumidor	20	Gestão de Pessoas e Marketing	20
Criatividade na Gestão do Conhecimento	24	Marketing de Negócios e Financeiro	20
Didática do Ensino Superior	24	Marketing de Relacionamento	24
Estratégia Logística	20	Metodologia do Trabalho Científico	16
Estratégias de Comunicação Empresarial	20	Metodologia do Trabalho Científico II	20
Estrutura Organizacional de Marketing	24	Pesquisa Mercadológica	24
Ética e Responsabilidade Social	20	Planejamento de Propaganda e Publicidade	24
Gerenciamento do Esforço Logístico	16		

Todas as disciplinas podem ser cursadas como cursos de extensão e possibilitam a emissão de certificado de participação. A disciplina cursada dispensará o aluno da necessidade de cursá-la caso venha a se matricular no Curso de Pós-graduação. Acesse o link Cursos de Extensão e obtenha mais informações sobre valores e condições de matrícula nessas condições.

<p>Diferenciais do Curso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atendimento individualizado salas com número reduzido de alunos em ambiente acolhedor. • Articula teoria e prática associando à complexidade dos desafios do mercado de trabalho e do mundo. • Processo de aprendizagem interativo entre professores, alunos e suas vivências pessoais e profissionais. • Professores atuantes no mercado de trabalho, com formação de mestres e doutores. • Abarca a formação para docência no ensino superior. • Projetos Sociais: com a finalidade de inserir ou consolidar as ações dos cooperadores na filantropia, exercício da cidadania, inclusão social e outros. • Portal Universitário Flamingo: espaço virtual de comunicação das atividades pedagógicas entre alunos e professores; • Cursos de extensão que contribuem para a formação profissional oferecidos nas Unidades Acadêmicas Lapa e Perdizes, em horários alternativos, com opções de aulas aos sábados. • Ótima localização. • Valor do curso acessível, sem taxa de matrícula e 4 opções de datas para o vencimento das parcelas. <p>• Oportunidade de apresentação da monografia de final de curso a uma banca examinadora formada por professores que avaliarão a qualidade metodológica utilizada para a elaboração da monografia; qualidade técnica de aprofundamento no conteúdo e qualidade da apresentação, considerando desenvolvimento do aluno e domínio do conteúdo. Com objetivos formativos, essa apresentação para uma banca oportuniza ao aluno a vivenciar uma situação de exposição em público</p>	
<p>Metodologia de ensino e Material didático</p>	<p>Nos cursos de Pós-graduação da Faculdade Flamingo, o processo de ensino-aprendizagem instiga o aprimoramento pessoal e profissional de professores e alunos, valoriza o trabalho de pesquisa, as apresentações e debates que fazem parte da conscientização individual e coletiva de futuros especialistas e compreende a importância destes no mercado de trabalho.</p> <p>Assim, entendendo a relevância desse processo formativo/informativo, temos em nossa Faculdade um excelente acervo em nossa biblioteca, que está disponível para todos os nossos alunos, além de dispormos também de um acervo virtual em nosso portal universitário.</p>	
<p>Avaliação da aprendizagem</p>	<p>Nos cursos de Pós-graduação da Faculdade Flamingo, a avaliação da aprendizagem ocorre por meio de acompanhamento da produção de pesquisas, trabalhos em grupo/individual, provas e participação em sala de aula.</p>	

	<p>Para ser aprovado, o aluno precisa apresentar frequência mínima de 75% das aulas dadas e nota mínima de 7,0 pontos em cada disciplina.</p> <p>Dependência: O pós-graduando que não obtiver a nota mínima (sete), ficará obrigado a repetir a disciplina.</p> <p>Para a obtenção do título de Especialista, além do aproveitamento (aprovação) em todas as disciplinas constantes do currículo, é preciso que o aluno elabore uma monografia, de caráter individual, com tema escolhido pelo próprio aluno, abordando assuntos pertinentes ao Curso.</p> <p>A monografia será avaliada pelo professor orientador, pelo orientador metodológico e por outro professor do curso a ser designado pela Coordenação da Pós-graduação. As notas de avaliação serão atribuídas em conjunto pelos participantes da banca examinadora.</p> <p>A apresentação para a banca é o último processo de avaliação.</p>
--	--

Equipe Pedagógica	<p>É possível afirmar que toda a equipe docente tem curso de especialização e mais de 70% do grupo são mestres. Todos os professores são atuantes no mercado de trabalho, alguns, inclusive, são autores de livros..</p>	<p>Conheça o quadro de profissionais das áreas diretiva e docente em link na página de apresentação dos cursos.</p>
Formação de Professores	<p>Para manter a harmonia, a integração e o aperfeiçoamento do trabalho de toda a equipe pedagógica, a Faculdade Flamingo promove, continuamente, reuniões.</p> <p>Uma vez por semana, os coordenadores de área e a direção encontram-se para uma troca, incessante, de idéias, propostas e métodos. A cada 45 dias, o Centro de Estudos Flamingo reúne toda a equipe pedagógica para revisão e aprimoramento da prática contando com a presença dos alunos - representantes de classe.</p>	

Departamento de Atendimento e Matrículas

Horário de funcionamento

Para informações: de 2^a a 6^a feiras das 8h às 21h30 e aos sábados das 9h às 13h

Para processo seletivo: de 2^a a 6^a feira das 14h às 20h30 e aos sábados das 9h às 13h

Para matrículas: de 2^a a 6^a feiras das 9h às 21h e aos sábados das 9h às 13h

Unidade Acadêmica Barra Funda- Av. Francisco Matarazzo, 913

Próximo ao Terminal da Barra Funda

Fone: 2117 4500 e-mail: matriculasperdizes@grupoflamingo.com

www.faculdadeflamingo.com.br